

# 1º Prêmio Marketing Strategy Matcon 2024



## Regulamento do Prêmio

### A) DA INSTITUIÇÃO E OBJETIVOS DO PRÊMIO

1- A Fundação Brasileira de Marketing – FBM e a Revista Anamaco, instituem o prêmio Marketing Strategy Matcon 2024 do setor de Material de Construção (Indústria, Serviços e/ou Equipamentos) e que, nesta 1ª edição, será regido por este Regulamento.

2- O prêmio Marketing Strategy Matcon 2024, nesta trajetória representativa dos 55 anos de FBM, objetiva estimular cada vez mais a participação, o incremento e o reconhecimento dos cases, importantes referências, visando valorizar os talentos que se diferenciam pelas soluções vitoriosas implementadas em suas organizações empresariais. Através da premiação e divulgação, o setor de Material de Construção, conquista um grande avanço e repercussão, pois, as empresas demonstram utilizar com muita propriedade, instrumentos de gestão que contribuem para melhorias reais nas áreas de:

- ✓ Marketing e Comercial
- ✓ ESG;
- ✓ Marketing digital;
- ✓ Logística;
- ✓ Lançamento de produtos;
- ✓ Endomarketing;
- ✓ Educacional.

### B) DAS INSCRIÇÕES

1- Toda e qualquer empresa do setor de Material de Construção, legalmente constituída em nosso país, poderá inscrever até dois (02) cases no total, entre as oito (08) categorias a seguir, ficando sujeita às cláusulas deste Regulamento, e que são: Marketing e Comercial, ESG, Marketing digital, Logística, Lançamento de produtos, Endomarketing e Educacional.

2- O prazo para solicitar a inscrição dos cases vai até 06/11/2023. A entrega dos mesmos em "PDF" será no máximo até 19/12/2023, quando os mesmos serão enviados para a avaliação dos jurados.

3- As inscrições deverão ser feitas junto à FBM – Fundação Brasileira de Marketing, via e-mail: [marketing@fbm.org.br](mailto:marketing@fbm.org.br)

4- As inscrições são GRATUITAS.

### C) DOS CASES

1- Na inscrição efetivada a empresa receberá o "Roteiro de Orientação para Apresentação do Case". Este Roteiro passa a fazer parte integrante deste Regulamento.

2- Os cases devem estar focados ao setor de Material de Construção, devendo ser reais em todos os seus dados, e no mínimo estarem de acordo com os itens solicitados no "Roteiro de Orientação para Apresentação do Case".

3- Na descrição dos cases, deverá conter a definição dos problemas, o cenário (ambiente conjuntural em que ocorreu), as estratégias e as ações implementadas, os objetivos que foram estabelecidos em forma quantificável, se possível, e os resultados que foram alcançados.

4- O corpo de jurados irá avaliar os cases com base nos seguintes critérios: impacto, o case deve ter um impacto positivo no setor de material de construção; originalidade, o case de ser inovador e original, eficácia, o case deve ser eficaz em alcançar os seus objetivos.

5- Os cases após estarem prontos, conforme os itens solicitados neste Regulamento e no "Roteiro de Orientação para Apresentação do Case", deverão ser encaminhados em "PDF" via e-mail: [marketing@fbm.org.br](mailto:marketing@fbm.org.br) até 19 de dezembro de 2023, para envio ao corpo de Jurados.

6- Os cases de sucesso serão analisados por um corpo de jurados formado pelas 120 maiores lojas e 60 maiores atacadistas constantes do Ranking Nacional das lojas de Material de Construção da Revista Anamaco.

#### D) DO JÚRI E DO JULGAMENTO

1- O júri é coordenado pela Fundação Brasileira de Marketing, o qual é soberano e de seu julgamento não caberá recurso algum.

2- Durante o processo de julgamento, se necessário, o júri poderá, através da diretoria da Entidade, solicitar informações complementares sobre os cases em análise.

3- A diretoria da Fundação Brasileira de Marketing, fará a comunicação oficial do resultado, após o julgamento dos cases.

#### E) DA PREMIAÇÃO

1- Serão premiados os cases considerados merecedores do título Marketing Strategy Matcon 2024 e Revista Anamaco, que se destacaram pela qualidade, competência, visão estratégica, criatividade, inovação, profissionalismo, com objetivos definidos, consistência dos projetos, resultados positivos, benefícios conquistados, e por cumprirem todos os quesitos mínimos deste Regulamento e do "Roteiro de Orientação para Apresentação do Case", não sendo estabelecida uma ordem de classificação das empresas vencedoras.

2- Os cases não classificados, não serão divulgados em nenhuma hipótese, não obrigando a Fundação Brasileira de Marketing, tornar pública a relação dos concorrentes inscritos. Tais cases, ficarão guardados sob sigilo nos arquivos da Fundação Brasileira de Marketing.

3- As premiações serão representadas por um diploma para cada case que homenageia cada membro da equipe responsável pelo projeto classificado e que será indicado pela empresa.

4- A data limite para o recebimento destes itens será 19/12/2023, sendo que, tanto o sumário do case, como as imagens em "PDF", deverão ser enviados por e-mail: [marketing@fbm.org.br](mailto:marketing@fbm.org.br)

5- Os cases de sucesso vencedores serão anunciados até dia 11 de março de 2024.

6- A cerimônia de premiações acontecerá em abril de 2024, quando as empresas vencedoras receberão um troféu e os colaboradores da empresa que participarem da confecção do case, um diploma da Fundação Brasileira de Marketing, em São Paulo.

7- No evento de premiação a ordem de entrega será determinada pela ordem de chegada dos cases na Fundação Brasileira de Marketing.

8- A empresa ganhadora terá um ingresso GRATUITO para o evento.

9- Será disponibilizada a venda de mesas para quem desejar levar colaboradores e convidados. Em breve divulgaremos disponibilidade e valores.

## F) DA DIVULGAÇÃO

- 1- A Fundação Brasileira de Marketing em conjunto com a Revista Anamaco promoverão a divulgação do Marketing Strategy Matcon 2024 desde o lançamento oficial da premiação, a saber: em matérias específicas; no folder, haverá inserção das logomarcas classificadas nas edições anteriores com ampla repercussão nacional; no site da instituição; e-mail marketing; impressão das logomarcas das empresas classificadas no convite do evento; o mestre de cerimônia anunciará com destaque cada empresa premiada; envio por e-mail alguns dias pós-evento as fotos da premiação e homenagem da empresa com seus profissionais no palco, como lembrança da solenidade.
- 2- A Revista Anamaco lançará um suplemento especial, impresso e digital, para divulgar e promover os cases vencedores.
- 3- A Fundação Brasileira de Marketing e a Revista Anamaco reservam o direito de exibir e debater os cases premiados em Universidades, Escolas de Comunicação, Seminários, Congressos, ou quaisquer eventos, tanto no Brasil, quanto no exterior.
- 4- Os cases serão disponibilizados para os alunos do M.B.A da Fundação Brasileira de Marketing, agregando valor educacional, objeto de estudos e conhecimento, debates, troca de experiências e referências exemplares de dinamismo e superação de desafios aplicados nos ambientes de trabalho.
- 5- Os direitos de divulgação e publicação dos cases serão doados pelas empresas premiadas, com exclusividade, à Fundação Brasileira de Marketing e a Revista Anamaco. Estes direitos compreenderão a publicação ou divulgação de todo ou parte do case, em veículos da Fundação Brasileira de Marketing e Revista Anamaco, ou em terceiros, na forma de gravação vídeos, slides, reprints, jornal ou livro, 05 (cinco) anos, à contar da data de encerramento do Concurso Strategy Marketing Matcon vigente no respectivo ano.

## G) DAS DISPOSIÇÕES FINAIS ÀS EMPRESAS CLASSIFICADAS

- 1- As empresas ao enviarem suas inscrições, declaram que concordam com todas as condições expressas no presente Regulamento e com as informações contidas no Roteiro, que rege o Marketing Strategy Matcon 2024.
  - I. Quaisquer outras datas e critérios não definidos neste Regulamento, para as diversas etapas do prêmio Marketing Strategy Matcon 2024, serão divulgados em tempo hábil.
  - II. As questões não previstas neste Regulamento serão resolvidas pela diretoria da Fundação Brasileira de Marketing.